

# Portfolio SHOPPING BARRA

# PLANO DE MERCHANDISING

Administração:  
**enashopp**  
Planejamento | Implantação | Administração | Comercialização





SHOPPING  
BARRA

BARRA, UM LUGAR ÚNICO.



## O SHOPPING

O Shopping Barra é, sem dúvidas, o shopping mais diferenciado de Salvador. Seja por sua localização privilegiada, fácil acesso aos serviços diferenciados, o Barra já se consolidou como um lançador de tendências na cidade e hoje é o endereço certo para quem quer as melhores marcas, conforto, praticidade e muito mais estilo. Sua recente expansão e modernização serviram para deixá-lo ainda mais atraente, bonito e completo.

- **ÁREA CONSTRUÍDA:** 150.000M<sup>2</sup>
- **ÁREA BRUTA LOCÁVEL:** 50.000M<sup>2</sup>
- **LOJAS:** 315
- **LOJAS ÂNCORAS:** Le Lis Blanc; TokStok; Zara; Renner; Centauro; C&A; Marisa; Lojas Americanas; Riachuelo, SAC.
- **MEGA STORES:** 04 (Insinuante, Magazine Luiza, Humpty Dumpty e Play Kids.)
- **ESTACIONAMENTO:** 3.000 vagas
- **PISOS DE LOJAS:** 04
- **FLUXO MÉDIO DE PESSOAS:** 50.000 por dia
- **FLUXO MÉDIO DE VEÍCULOS:** 10.000 por dia



## EXPANSÃO & MODERNIZAÇÃO

Em 2012, para celebrar seus 25 anos, o Shopping Barra deu um grande presente para seus clientes: sua expansão e modernização. O novo espaço trouxe novas operações que garantem mais conforto, comodidade e opções de lazer, além de reforçar o posicionamento do Barra como um espaço para se sentir bem e ser feliz. Grandes grifes nacionais e internacionais, megastores, um completo centro de diversão para adultos, adolescentes e crianças, o Barra Gourmet – Alameda de restaurantes – e um novo Deck Park chegam para movimentar ainda mais o Shopping, aumentar o fluxo de clientes e, claro, o prazer de estar no Barra.



## LOCALIZAÇÃO

O Shopping Barra está localizado na região com a maior concentração de hotéis da cidade, sem falar dos pontos mais bonitos de Salvador: a praia do Porto da Barra, o Farol da Barra e o Pelourinho. Por ser o único da cidade com esse privilégio, o Shopping Barra é também o preferido dos mais de 2 milhões de turistas que visitam a cidade todos os anos. Além disso, o Shopping Barra tem como vizinhança uma área residencial formada essencialmente pelas classes A e B, com alto poder aquisitivo e que exige qualidade em todos os detalhes. E para quem mora em Salvador, frequentar o Shopping Barra sempre será uma experiência muito agradável. Sua localização estratégica na Avenida Centenário, que tem ligação com outras importantes avenidas como a Oceânica e a Garibaldi, garante um acesso livre e mais tranquilo.



ANIMALE

TRACK & FIELD

JOHN JOHN

LE LIS BLANC DEUX

TOK & STOK

Brooksfield

Calvin Klein Jeans

DUDALINA  
*Camisas para mulheres que decidem*

BO.BÔ

RICHARDS

FARM

VICTOR HUGO

ZARA

OSKLEN

OUTBACK  
STEAKHOUSE®

CIA.MARÍTIMA  
beachwear

FAST  
SHOP

rosa chá

MADERO  
STEAK HOUSE

LACOSTE

LENNY NIEMEYER

## TENANT MIX

Mais do que um centro de compras, o Barra oferece serviços diferenciados e inovadores, para que seus clientes se sintam em casa, com conforto, segurança, estilo e diversão. Por isso, seu mix de lojas tem grandes marcas nacionais e internacionais, voltadas para um público altamente qualificado, em sua maioria das classes A e B.





# PERFIL DO CONSUMIDOR

**SEXO**  
Feminino: 54%  
Masculino: 46%

**CLASSE SOCIAL**  
A: 34%  
B: 55%

**IDADE**  
18 a 24: 12%  
25 a 34: 25%  
35 a 44: 23%

**FLUXO MÉDIO DIÁRIO**  
50mil pessoas

Fonte: Potencial Pesquisa



O Shopping Barra possui clientes altamente exigentes e qualificados. E nossos números são a prova disso: a média de idade é de 39 anos, o que mostra que temos um público majoritariamente jovem. E o que é melhor, um público que aprova o Barra, já que 82% se consideram totalmente satisfeitos ou muito satisfeitos. Serviços, mix de lojas, localização, atendimento diferenciado. Esses são os ingredientes do Barra para conquistar e fidelizar seus clientes.

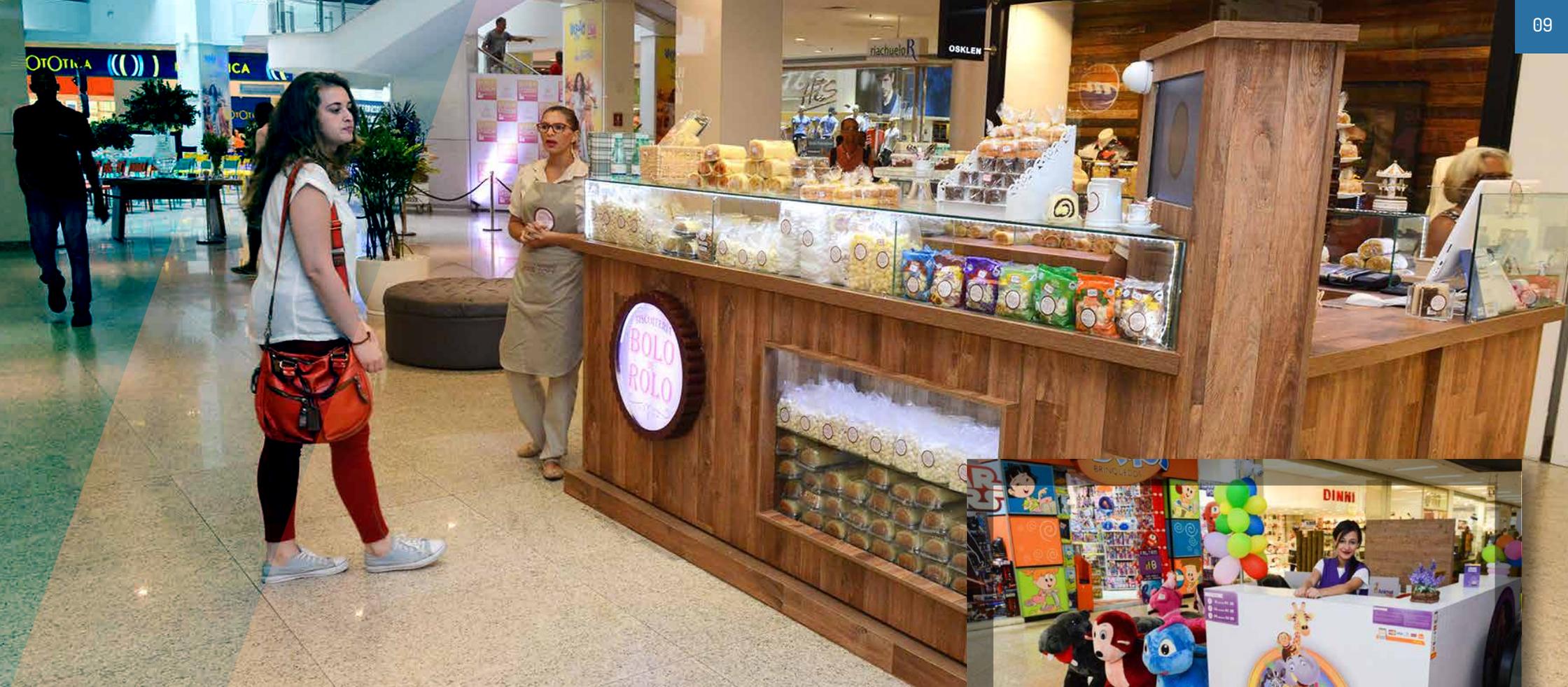




## MERCHANDISING

O projeto de Merchandising do Shopping Barra foi concebido para atingir os objetivos de comunicação das empresas parceiras, mantendo os diferenciais arquitetônicos e a harmonia entre conforto, consumo e entretenimento.

- Baixo grau de dispersão;
- Público com elevado nível cultural e alto poder aquisitivo;
- Propicia um contato próximo com o consumidor;
- Alta segmentação do público.



# ESPAÇOS DE LOCAÇÃO DE MALL – QUIOSQUES

**Local:** Mall pisos L1, L2, L3 e L4 (exposição de veículos apenas nos pisos L1, L2 e L4)  
**Quantidade:** A definir (sob demanda)  
**Formato:** A definir (sob demanda/consulta)



\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça



## EVENTOS PRAÇA CENTRAL

**Local:** Praça Central – área para eventos e exposições

**Formato:** 15,50 x 12,50m (183,75m<sup>2</sup>)

**Valor:** Sob consulta

\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça



## BANNER CENTRAL

**Local:** Praça central

**Quantidade:** 01 peça

**Formato:** 3,00 x 5,00m

**Especificações:** Lona fosca impressa, acabamento bainha e ilhós, instalação com cabos de aço

**Valor:** R\$ 36.300,00

\*não comercializável em novembro e dezembro

\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça





## JARDINEIRAS PRAÇA CENTRAL

**Local:** Vidro das jardineiras da praça central

**Quantidade:** 32 peças

**Especificações:** Adesivo leitoso fosco

**Valor:** R\$ 1.800,00 /unidade

\*as medidas precisam ser confirmadas antes da produção da peça



## ELEVADORES PANORÂMICOS CABINES (face externa)

**Local:** Praça central

**Quantidade:** 02 elevadores

**Formato:** 0,63 x 2,30m/face (04 faces/elevador – total: 08 faces)

**Especificações:** Faces em adesivo perfurate

**Valor:** R\$ 36.300,00 o par





## PORTAS DE ELEVADORES PANORÂMICOS

**Local:** Hall dos elevadores panorâmicos pisos L1, L2, L3, G1, G2 e G3.

**Quantidade:** 02 peças/piso – total: 12 peças

**Formato:** 0,92 x 2,11m

**Especificações:** Adesivo leitoso fosco ou blackout

**Valor:** R\$ 12.600,00 por piso (par)

\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça



## PORTAS DE ELEVADORES SOCIAIS

**Local:** Hall dos elevadores sócias dos pisos L1, L2, L3, G1, G2 e G3

**Quantidade:** 02 peças/piso – total: 12 peças

**Formato:** 0,81 x 2,10m

**Especificações:** Adesivo leitoso fosco ou blackout

**Valor:** R\$ 8.000,00 por piso (par)

\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça



## PAINEL DE ENTRADA DE MALL DECK PARK 1 E 3

**Local:** Parede do hall de acesso ao mal dos pisos L2 e L3

**Quantidade:** 02 peças

**Formato:** Deck Park 1: 2,18 x 1,58m – Deck Park 3: 2,52 x 1,58m (dimensões área interna)

**Especificações:** Adesivo blackout

**Valor:** R\$ 6.000,00 (unitário)

\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça



## PAINÉIS DE ENTRADA DE MALL L4/G1 – PRIMÁRIO E SECUNDÁRIO

**Local:** Parede do hall de acesso ao mal do piso L4

**Quantidade:** 02 peças

**Formato:** Painel primário: 2,54 x 1,07 – Painel secundário: 2,21 x 1,15m

**Especificações:** Adesivo blackout

**Valor:** R\$ 8.000,00 (unitário)



\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça



## PORTAS DE ENTRADA – ACESSO PRINCIPAL L1

**Local:** Portas de entrada principal – acesso L1 / Barra Gourmet

**Quantidade:** 02 peças (uma face)

**Formato:** Santo Pesce – Parte Fixa: 1,15 x 2,22m; Parte Móvel: 1,05 x 2,22m (duas de cada) / Tokai – fixa 1,41 x 2,29 m (2 unidades) / móvel: 1,01 x 2,26 m (4 unidades)

**Especificações:** Adesivo perfurate

**Valor:** R\$ 12.000,00

\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça



## PORTAS DE ENTRADA – HALL ESCADAS ROLANTES

**Local:** Portas de hall de escadas rolantes G1 e G2 – acesso ao mall

**Quantidade:** 16 peças (2 por setor)

**Formato:** 1,00 x 2,25m

**Especificações:** Adesivo perfurante

**Valor:** R\$ 4.700,00 (unitário)

\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça



## ESCADAS ROLANTES

**Local:** Pisos L1, L2, L3 e L4.

**Quantidade:** 32 peças

**Formato:** 15,14 x 1,15m

**Especificações:** Adesivo leitoso

**Valor:** R\$ 10.000,00 (unitário) – 0 par, faces externas

\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

\* Plotagem permitida apenas nas faces externas



## ESCADA PANORÂMICA

**Local:** Degraus das escadas panorâmicas dos pisos L1, L2 e L3.

**Quantidade:** 03 pisos, 16 degraus/piso

**Formato:** 1,60 x 0,17m primeiro degrau: 1,60 x 0,20m

**Valor:** R\$ 6.500,00/piso



## PAINEL DE PAREDE DE MALL – BARRA GOURMET

**Local:** Parede entrada Barra Gourmet

**Quantidade:** 01

**Formato:** 2,55 X 1,05

**Especificações:** Adesivo blackout

**Valor:** R\$ 10.000,00

\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça



## PAINEL PILARES DE MALL

**Local:** Mall central pisos L1, L2 E L3

**Quantidade:** a definir, sob demanda

**Formato:** L1: 1,20 x 2,50m L2: 1,33 x 2,15m L3: 1,30 x 2,20m

**Especificações:** Placa de PVC com adesivo leitoso aplicado com fita dupla face de alta resistência

**Valor:** R\$ 5.000,00 /unidade (1 face)



## PAINEL DE PILARES DAS ESCADAS PANORÂMICAS

**Local:** escadas panorâmicas L1, L2, L3 e L4

**Quantidade:** 05 peças

**Formato:** L1 - Esq 1,31x2,18m/Dir 1,27x2,18m / L2 - Esq 1,29x2,18m/Dir 1,15x2,19m / L3 - Esq 1,30x2,19m/Dir 1,17x2,19m

**Especificações:** Placa de PVC com adesivo leitoso aplicado com fita dupla face de alta resistência.

**Valor:** R\$ 7.500,00/unidade (1 face)



## TOTEM DE MALL

**Local:** Mall pisos L1, L2, L3 (Norte, Sul, Leste e Oeste) e L4 (Norte e Leste)

**Quantidade:** a definir sob demanda

**Formato:** 0,60 x 1,00m

**Especificação:** Adesivo leitoso (não é necessário aplicação nem margem de segurança) ou cartaz

**Valor:** R\$ 4.000,00/unidade (2 faces)

\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça



## PILARES DA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

**Tipo A:** Face do pilar voltada para as mesas – **Tipo B:** Face do pilar voltada para a circulação

**Quantidade:** tipo A: 01 peça – Tipo B: 06 peças

**Formato:** tipo A: 1,22 x 1,90m – tipo B: 1,05 x 1,90m

**Especificação:** Placa de PVC com adesivo leitoso aplicado com fita dupla face de alta resistência

**Valor:** R\$ 3.500,00 /unidade (1 face)



# MESAS DA PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO

- Local:** Tampo de mesas da praça de alimentação
- Quantidade:** 296 mesas
- Formato:** madeira - 0,60 x 0,70m / Preta - 0,70 x 0,70
- Especificação:** Adesivo leitoso com transparente por cima
- Valor:** R\$ 150,00/unidade

\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça





## PAINEL HALL DE ELEVADORES E SANITÁRIOS

**Local:** parede do hall dos elevadores e sanitários L1, L2, L3 e L4

**Quantidade:** 04 peças

**Formato:** L1: 2,04 x 1,64m – L2: 1,90 x 1,58m – L3: 1,91 x 1,71m – L4: 1,84 x 1,55m

**Especificações:** Adesivo blackout

**Valor:** R\$ 5.000,00/unidade

\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça



## PAINEL INTERNO SANITÁRIO FEMININO

**Local:** Parede interna dos sanitários femininos L1, L2, L3 e L4

**Quantidade:** 04 peças

**Formato:** L1: 1,60 x 1,27m – L2, L3 e L4: 1,50 x 1,20m

**Especificações:** Adesivo blackout

**Valor:** R\$ 5.000,00 /unidade

\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça



## ESPELHOS DOS SANITÁRIOS MASCULINO E FEMININO

**Local:** Sanitários masculino e feminino – pisos L1, L2, L3 e L4

**Quantidade:** Masculino: 10 peças/piso – Feminino: 08 peças/piso

**Formato:** 0,62 x 0,90m

**Especificações:** Adesivo leitoso

**Valor:** R\$ 2.285,00 por sanitário

\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

\* Caso danifique o espelho, é de responsabilidade do anunciante o reparo.



## PORTA INTERNA DOS SANITÁRIOS

**Local:** sanitários masculino e feminino L1, L2, L3 e L4

**Quantidade:** masculino: 10 peças / piso –feminino: 11 peças / piso

**Formato:** L1, L2 e L3 – 0,60 x 1,70m / L4 – 0,60 x 1,90m

**Especificação:** Adesivo leitoso ou blackout

**Valor:** R\$ 2.850,00 por sanitário

\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça



## FRONT LIGHT E7 SECUNDÁRIO (Muro Olimpo)

**Local:** Rua de entrada das garagens G2 e G3

**Quantidade:** 01 peça

**Formato:** 6,89 x 1,39m

**Especificações:** Lona fosca tensionada, acabamento bainha e ilhós

**Valor:** R\$ 10.000,00



## FRONT LIGHT E7 PRIMÁRIO (Muro C&A)

**Local:** Rampa de saída das garagens G2 e G3

**Quantidade:** 01 peça

**Formato:** 6,92 x 1,55m

**Especificações:** Lona fosca tensionada, acabamento bainha e ilhós

**Valor:** R\$ 10.000,00

\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça



## PAINEL FACHADA DE ENTRADA G1/G2/G3 (principal)

**Local:** Fachada de entrada das garagens G1, G2 e G3

**Quantidade:** 01 peça

**Formato:** 7,30 x 2,75

**Especificações:** Lona fosca tensionada, acabamento bainha e ilhós

**Valor:** R\$ 18.000,00

\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça



## TESTEIRAS DE ENTRADA DE GARAGENS

**Local:** Acesso G1 e G2

**Quantidade:** 02 peças

**Formato:** painel ladeira G1/G2: 6,18 x 1,28m – testeira G1: 6,58 x 1,21 m (sangria de 14cm para cada lado)

**Especificações:** Lona fosca, acabamento em CBI

**Valor:** R\$ 10.000,00 /unidade

\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça



## PANFLETAGEM E SAMPLING

**Local:** 03 cancelas da garagem G1 / 02 Deck Park

**Quantidade:** 7000 por período

**Horários:** 9 às 15h ou 15 às 21h

**Observações:** Consulte as normas de panfletagem na página nº43. As promotoras não devem gerar o ticket para não constar duplicidade

**Valor:** segundas, terças e quartas: R\$ 1.400,00/período – quintas, sextas, sábados e domingos: R\$ 2.000,00/período

\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça



## ÁUDIO DE CANCELAS

**Local:** Cancelas de entrada

**Quantidade:** 09 Cancelas de entrada

**Formato:** 7" (Ao final do áudio deve conter a frase: "Aperte o botão e retire seu ticket")

**Especificações:** Arquivo de áudio em formato Wave

**Valor:** R\$ 15.000,00 (todas as cancelas)



## HASTE E DISPLAY DE CANCELAS

**Local:** cancelas de entrada e saída das garagens deck park, G1, G2 e G3

**Quantidade:** 09 cancelas de entrada e 07 cancelas de saída

**Formato:** Display: 35 x 45cm haste: 1,45 x 0,08 m (no DP1, altura permitida de até 15cm)

**Especificações:** Placa de poliestireno 1mm adesivado, fixado com fita banana

**Valor:** R\$ 1.700,00 /unidade





## PAINEL DE SAÍDA DE GARAGENS (descida G2/G1)

**Local:** rampa da saída da garagem G2

**Quantidade:** 01 peça

**Formato:** 7,27 x 1,35 m (sangria de 14 cm p/ cada lado)

**Especificações:** Lona fosca, acabamento CBI

**Valor:** R\$ 6.000,00



## FRONT LIGHT MURO DE PEDRA

**Local:** parede da rampa de acesso rua Frederico Schimdt

**Quantidade:** 01 peça

**Formato:** 5,00 x 2,00m

**Especificações:** Lona fosca tensionada, acabamento bainha e ilhós

**Valor:** R\$ 10.000,00



\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça



## EMPENA

**Local:** Fachada principal

**Quantidade:** 01 peça

**Formato:** 7,00 x 17,00m

**Especificações:** Lona fosca tensionada, acabamento em ilhós

**Valor:** R\$ 29.000,00

\*todas as medidas são estimadas e precisam ser confirmadas antes da produção da peça

\* Eventuais taxas da Sucom, por conta do anunciante

SHOPPING  
BARRA

# OBSERVAÇÕES GERAIS

- Layout sujeito a aprovação;
- Peças sujeitas a disponibilidade;
- Valores contemplam apenas veiculação;
- Nos meses de novembro e dezembro acréscimo de 50 e 100% respectivamente no valor;
- Produção, instalação e desinstalação por conta do cliente;
- Pagamento antecipado mediante recibo dois dias antes da instalação, junto com a entrega do contrato com firma reconhecida;
- Não emitimos nota fiscal;
- Taxa da prefeitura (SUCOM) por conta do cliente (se houver);
- Manutenção por conta do cliente (se houver);
- Documentos necessários para preparar contrato: cópia CNPJ / contrato social / alterações e RG / CPF e comprovante de residência de quem assina;
- Conferir medidas das peças em local da produção;
- Todas as peças que necessitam instalação com mais de 2 metros de altura será necessário entendimento com manutenção do shopping para procedimentos de segurança;
- Panfletagens são feitas no turno de 9h às 15h ou 15h às 21h com funcionárias devidamente fardadas e somente pode ser feito nas cancelas de entrada da G1 e Deck Park com autorização de acesso;
- Andaime por conta do cliente;
- Qualquer dano na estrutura será custeado pelo cliente;
- Todas as peças são para 30 dias, menos panfletagem que é diária.

## CUIDADOS ESPECIAIS PARA AS CANCELAS

- Não ultrapassar o peso e dimensões por peça das placas de cancela;
- Não fixar nada na parte frontal do braço das cancelas;
- Não retirar as borrachas de proteção;
- Não danificar as borrachas de proteção;
- Não retirar os adesivos de PARE;
- Não instalar as peças nas extremidades do braço das cancelas.

O ideal é o fornecedor apresentar desenho especificando o tipo de material, modo de fixação e peso para aprovação antes da confecção das peças de publicidade, pois esta atividade é muito dinâmica e de amplo design no que tange aos materiais e criação das peças.

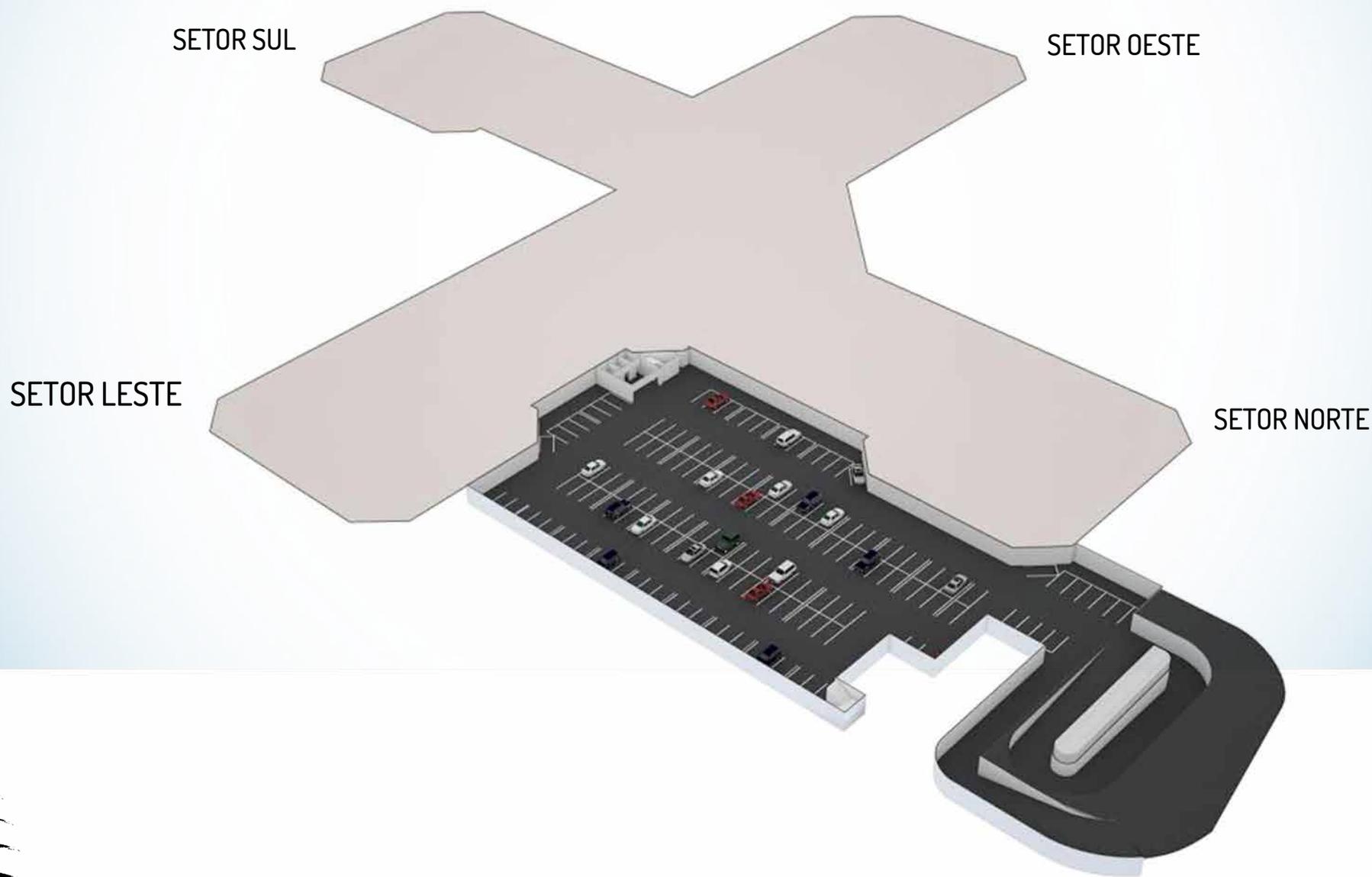
## NORMAS DE PANFLETAGEM

- Panfletagens são feitas ou no turno de 9:00 às 15:00 ou 15:00 às 21:00 com funcionárias devidamente fardadas e somente pode ser feito nas 03 cancelas de entrada da G1 e 02 cancelas de entrada do Deck Park com autorização de acesso;
- As promotoras não devem gerar o ticket para não constar duplicidade;
- É necessária a apresentação do layout com antecedência de 03 dias para aprovação e confirmação de disponibilidade da data.

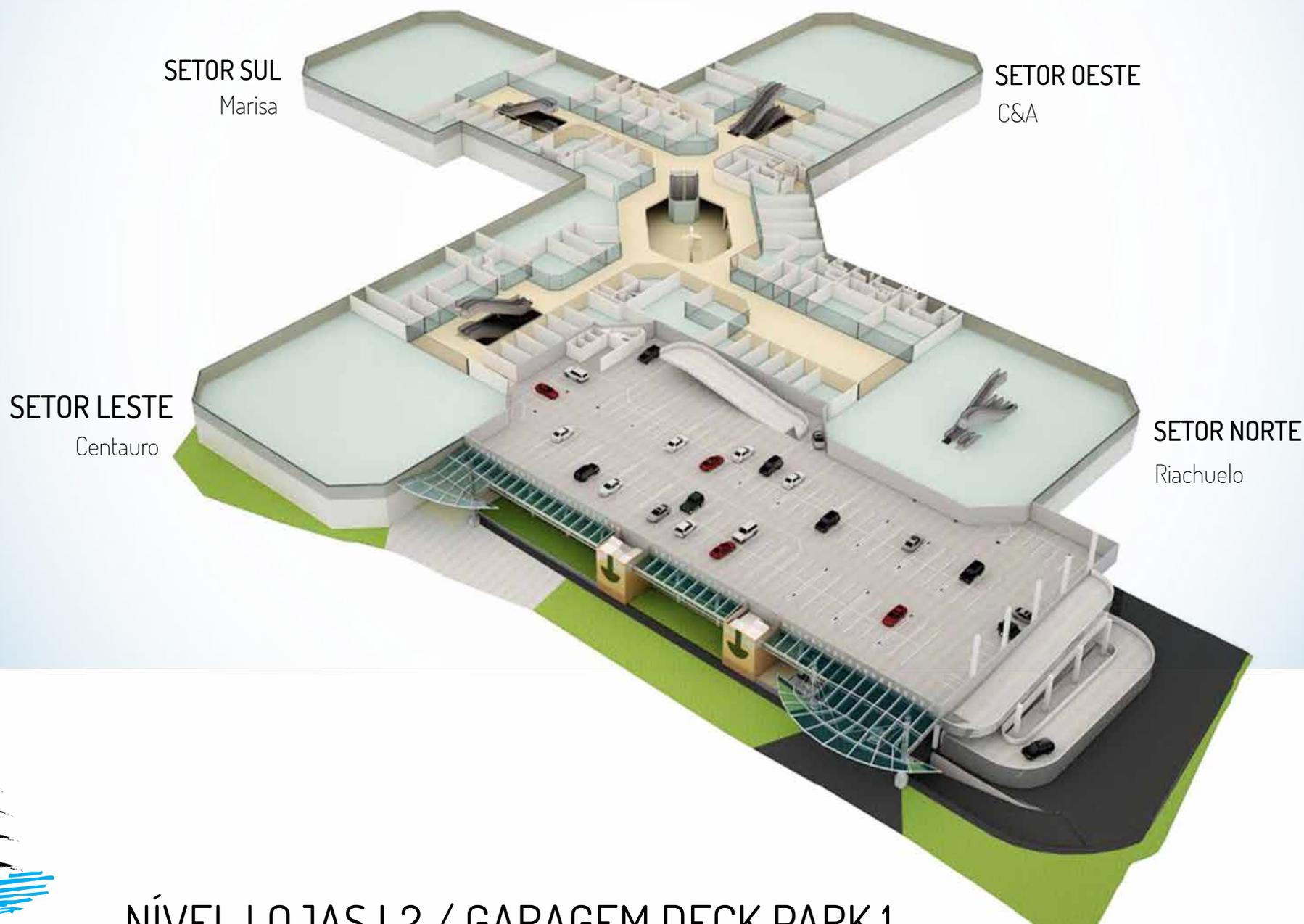


## MAPEAMENTO – GUIA DE NÍVEIS

- GARAGEM G3
- GARAGEM G2
- LOJAS L4 / GARAGEM G1
- DECKPARK 4
- LOJAS L3 / DECKPARK 3
- DECKPARK 2
- LOJAS L2 / DECKPARK 1
- LOJAS L1 / BARRA GOURMET
- GARAGEM SUBSOLO





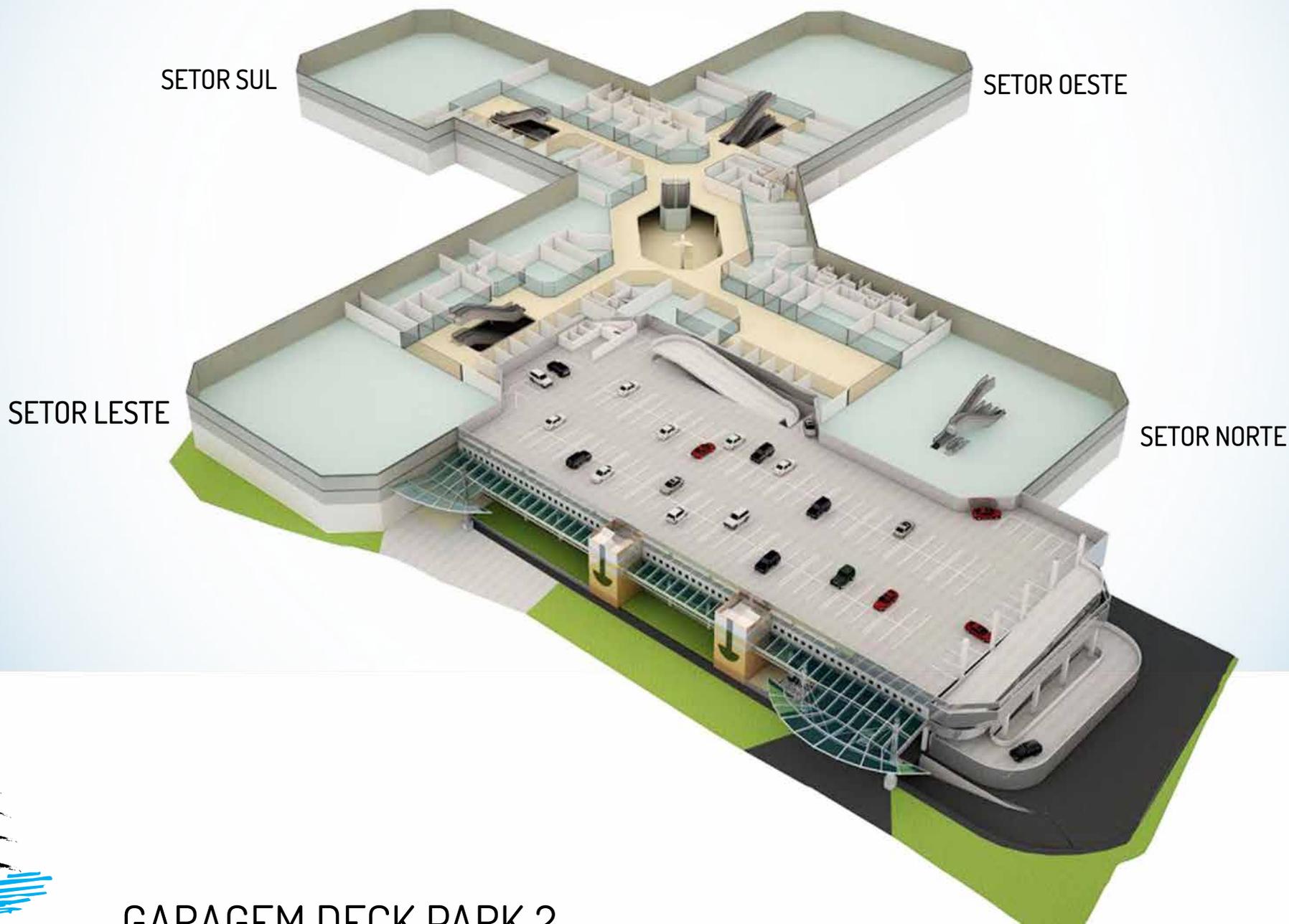


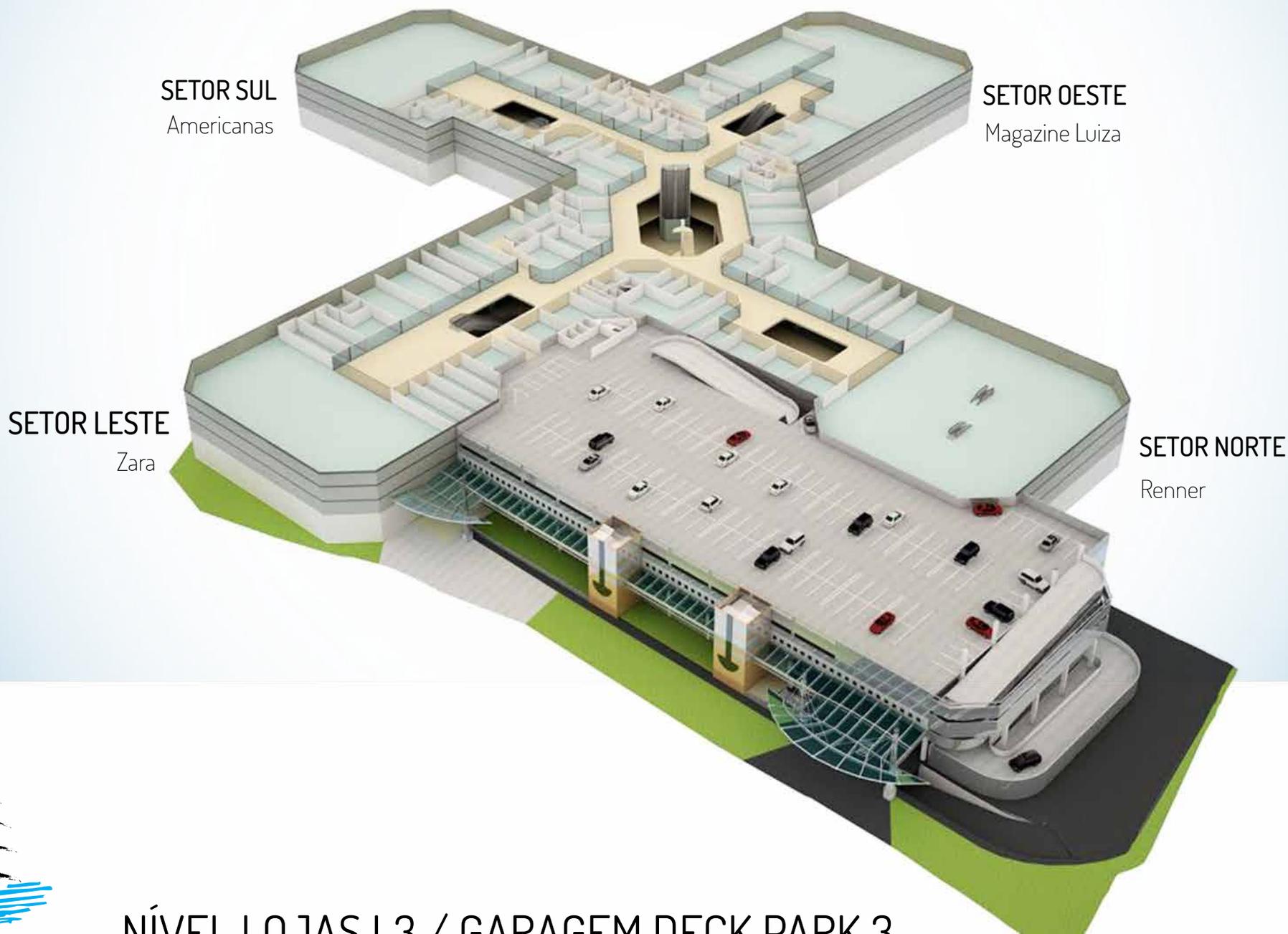
SETOR SUL  
Marisa

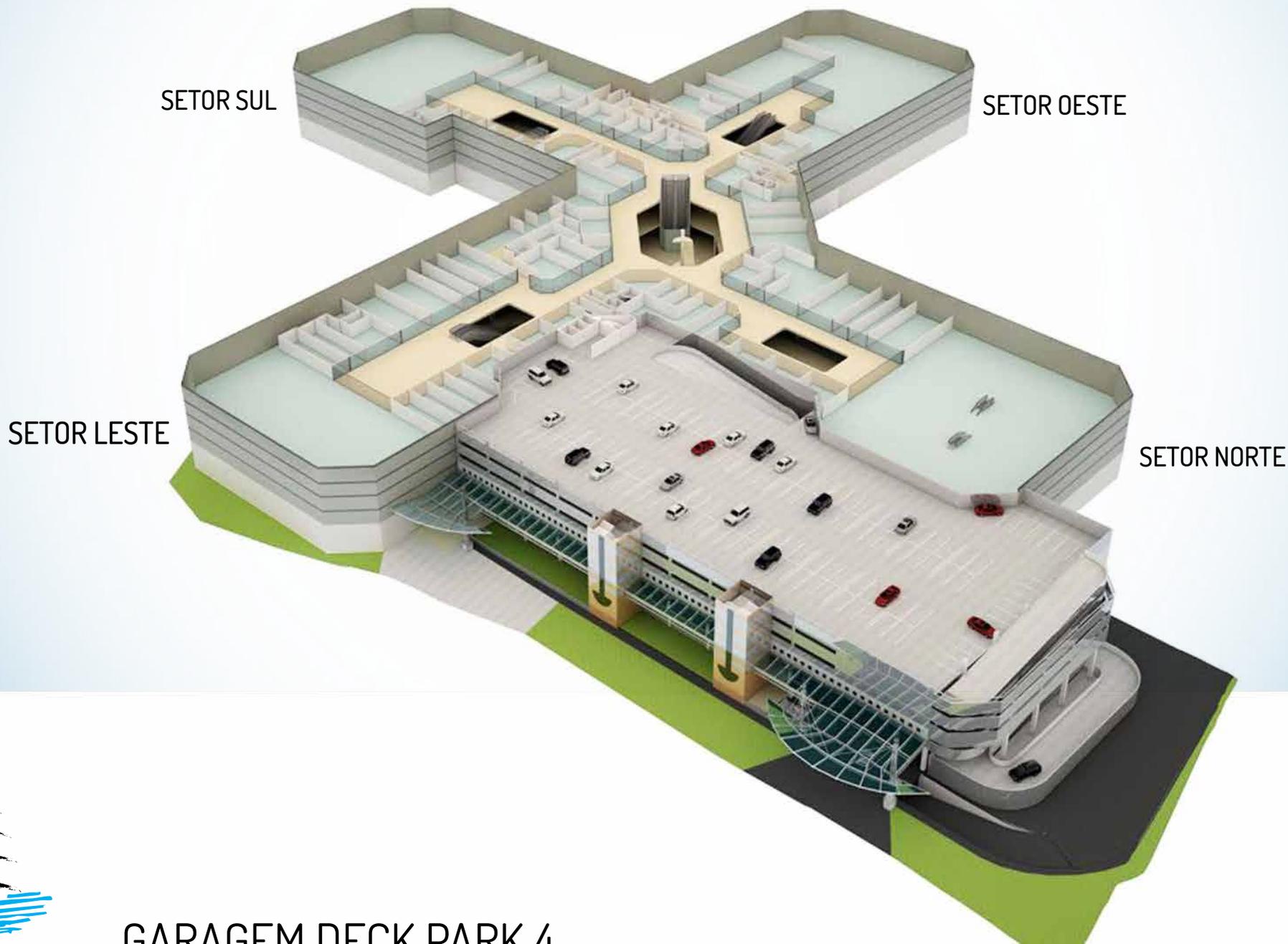
SETOR OESTE  
C&A

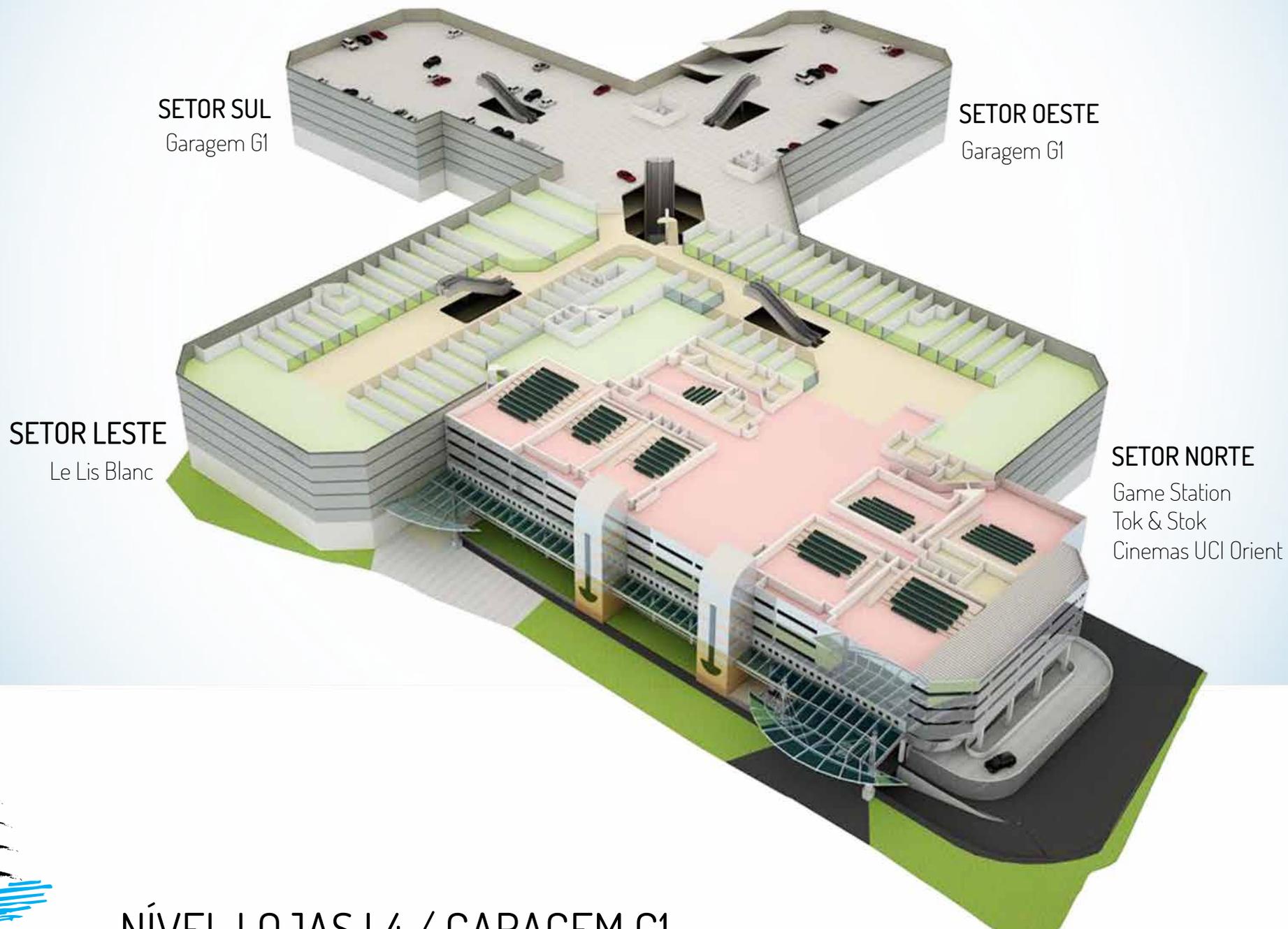
SETOR LESTE  
Centauro

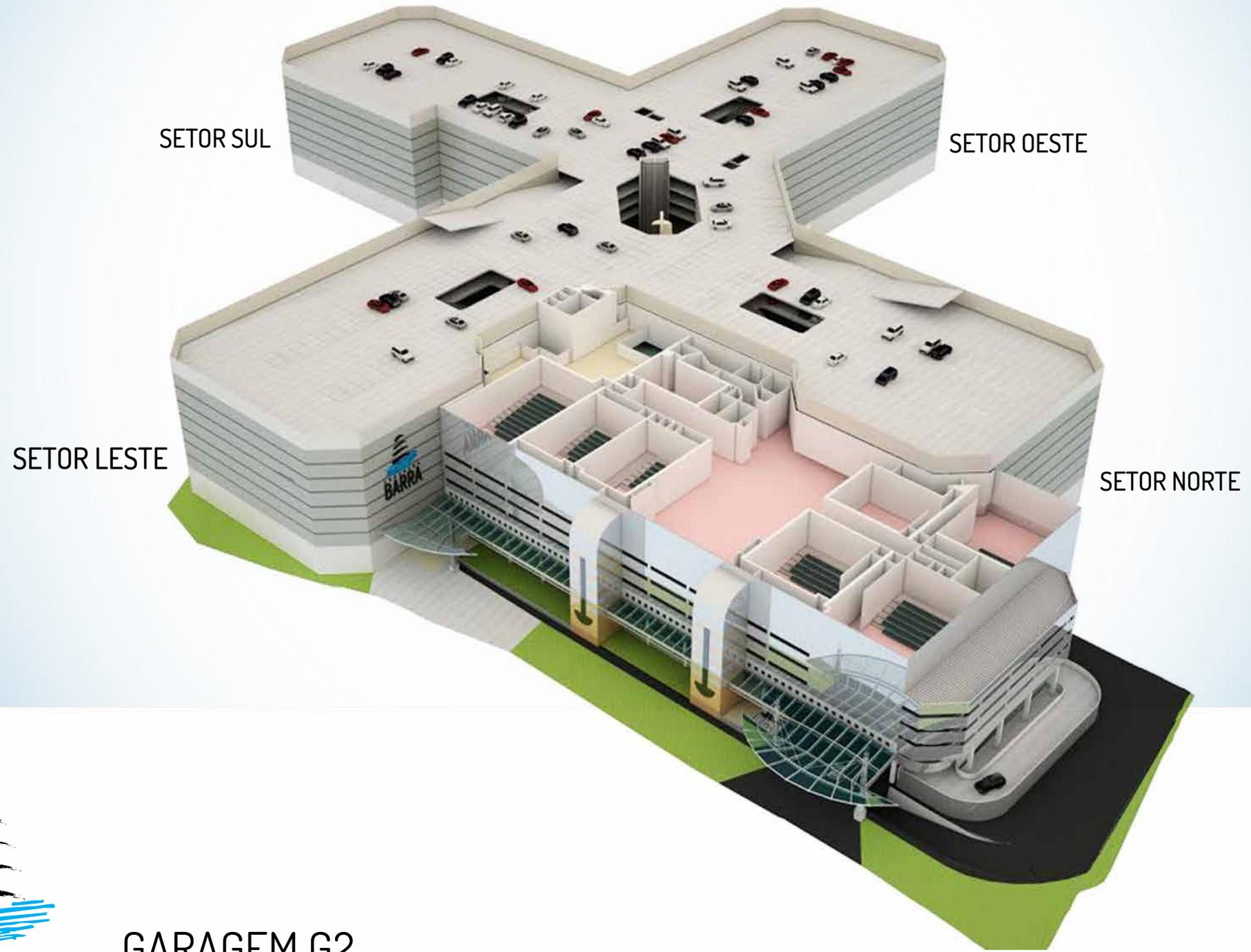
SETOR NORTE  
Riachuelo











# GARAGEM G2



## COMERCIALIZAÇÃO

**Fernanda Fernandes**

Tel (71) 2108-8228 / 99266-3087

fernanda@enashopp.com.br

**Angela Bianca**

(71) 98819-9426

angela@midiamib.com.br

[www.enashopp.com.br](http://www.enashopp.com.br)

[www.shoppingbarra.com.br](http://www.shoppingbarra.com.br)

enashopp