



EDITAL – Concurso de Estilismo

Apresentação

Com o objetivo de promover o mercado de moda local, incentivar a especialização e oferecer apoio a novos estilistas que surgem anualmente, o Shopping Barra lança mais uma edição do Concurso Novos Talentos. O concurso é destinado a designers de moda, estudantes da área e autodidatas que já desenvolvem um trabalho profissional. Esta iniciativa reafirma o compromisso do Shopping com a inovação e a criatividade na moda, em especial, na moda feita na Bahia.

Inscrição

Para participar do Concurso Novos Talentos 2024, o candidato deverá preencher a ficha de inscrição no site (<http://shoppingbarra.com/concurso-novos-talentos/>). As inscrições são gratuitas e poderão ser realizadas entre os dias 16/08/2024 e 09/09/2024.

Entrega de Material

Após realizar a inscrição, os candidatos deverão entregar o projeto no Central de Relacionamento do Shopping Barra – L1, setor Norte.

- **Segunda a sábado:** das 10h às 22h;
- **Domingo:** das 12h às 20h;
- **A entrega deverá ser realizada até 09/09.**

O projeto deve conter:

- Currículo (com foto opcional);
- Proposta conceitual do desfile;
- 10 (dez) croquis impressos em folhas formato A3, com encadernação simples;
- 01 (um) look (peça já confeccionada);
- 01 (um) look fotografado em uma pessoa (prova de roupa, para verificar caimento e forma de vestir) – frente e costas.

ATENÇÃO

Para facilitar o armazenamento e o manuseio por parte da produção, o look deverá ser entregue em cabide (01 para cada peça), dentro de uma capa fechada, com identificação do candidato afixada somente à parte externa.

Prazo de Inscrição

Somente serão aceitos para a seleção final os candidatos que se inscreverem dentro do prazo determinado e apresentarem o material solicitado.



Critérios de Avaliação

Uma comissão julgadora, composta por profissionais da área de moda e jornalistas, selecionará 01 projeto vencedor que apresentará 15 looks no desfile do evento de moda verão do Shopping Barra, Barra Fashion, que será realizado em outubro (data a definir).

Os critérios de avaliação são os seguintes:

- O candidato deverá apresentar uma coleção inédita e exclusiva;
- A coleção apresentada não pode estar vinculada a uma tendência de moda ou a uma marca específica;
- Na apresentação do projeto serão avaliados: conceito, painel de criação, inspiração e referências, composição da cartela de cores, croquis e desenho técnico;
- É obrigatório que todos os looks apresentem, em maior ou menor escala, a interferência de técnicas artesanais em seu processo de confecção. Aviamentos sintéticos podem ser utilizados;
- Preferencialmente, utilizar tecidos de algodão como base da confecção;
- Detalhar as especificações dos looks, incluindo tecidos, aviamentos, calçados, acessórios, maquiagem, cabelo e referências de visagismo dos modelos;
- A criatividade dos looks propostos também será um aspecto considerado;
- Apresentação de 01 (um) look completo composto pelas peças piloto, seguindo o croqui apresentado na proposta;
- Nas peças piloto apresentadas serão avaliados aspectos como silhueta – harmonia, costura – acabamento, linhas – equilíbrio, qualidade e modelagem;
- Na proposta do desfile a beleza (make-up e hair), acessórios e coerência da proposta com o tema do projeto também serão avaliados.
- Não será permitido constar nome, rubrica, assinatura ou qualquer outra identificação do autor no trabalho, pois a avaliação será feita em sistema de sigilo. A identificação dos trabalhos será feita através de um número aleatório gerado no ato da inscrição.

Eliminação

- Trabalhos de formatura de escola de moda não serão aceitos;
- Peças que não estiverem relacionadas à moda não serão selecionadas;
- É necessário haver coesão conceitual em toda a coleção.

Resultado

O resultado será divulgado no site do Shopping Barra (www.shoppingbarra.com), redes sociais e imprensa, até o dia 12 de setembro de 2024.





Outras questões:

Após a divulgação dos resultados, os candidatos que não forem contemplados deverão resgatar os materiais apresentados no projeto na Central de Relacionamento do Shopping Barra – L1, setor Norte, até o dia 20/09/2024.

Anexo I

Roteiro para Apresentação do Projeto

O texto do projeto deve ser elaborado em linguagem de moda, abordando as seguintes informações:

- **Referências:** quais foram as referências adotadas para a criação da coleção;
- **Conceito:** resuma-o em até 3 palavras-chave;
- **Materiais:** descreva e justifique a composição, propriedades, texturas e acabamentos aplicados no projeto;
- **Formas e Estruturas:** descreva as formas, estruturas, linhas e volumes predominantes na coleção, indicando se são fluidas, retas, geométricas, assimétricas, sobrepostas, volumosas, transpassadas etc.;
- **Cartela de Cores:** elabore a cartela de cores, indicando o código de cada cor, preferencialmente adotando o padrão Pantone;
- **Cartela de Materiais:** elabore a cartela de materiais o mais próximo possível da realidade. Informe a composição dos materiais, que devem estar apresentados de forma a possibilitar o toque em ambos os lados, contendo nome e composição;
- **Superfícies:** apresentação de estampas, bordados, lavagens ou outras interferências;
- **Projeto:** diagrame em uma mesma prancha as ilustrações dos produtos e os desenhos planificados. Todas as imagens devem ser apresentadas em duas linguagens distintas: ilustração e planificado. O desenho técnico deve conter textos explicativos. Elabore as pranchas de forma criativa, técnica e precisa;
- **Plano de Coleção:** em uma única prancha, que pode ser dobrável, apresente em escala reduzida e em cores, uma visão panorâmica da coleção (dez croquis);
- **Referência de Make-up e Hair;**
- **Acessórios:** projeto de bolsas, calçados, meias, bijuterias, jóias, chapéus etc.;
- **Referências:** informe os créditos e fontes dos dados (livros, revistas, sites, entrevistas etc.).



Cronograma:

Inscrições: 16/08 a 09/09

Entrega do projeto: até 09/09

Divulgação do resultado: 12/09

Dúvidas e maiores informações: (71) 2108-8288 ou marketing@shoppingbarra.com.br

Valorize seu talento e criatividade e boa sorte.

Proteção de Dados Pessoais:

- Os dados pessoais listados no item acima serão tratados pelo Shopping Barra com base nas hipóteses autorizadas pela Lei Geral de Proteção de Dados, Lei 13.709/2018, especificamente previstos nos arts. 7º, V - procedimento preliminar para execução de contrato - e art. 7º, IX legítimo interesse do controlador.
- Os dados pessoais coletados podem ser usados, também, para outras comunicações do Shopping com o Participante.
- A sua participação no concurso implica a possibilidade de captura de imagem para fotos e vídeos para divulgação em sites e redes sociais dos realizadores do evento, inclusive para divulgação de futuras edições.
- O Shopping Barra cuida da sua privacidade e, por isso, emprega medidas de segurança sobre os bancos de dados.
- Para outras informações sobre sua privacidade, nossa Política de Privacidade e Proteção de Dados poderá ser consultada em nosso site e dúvidas poderão ser enviadas ao e-mail (privacidade@shoppingbarra.com.br).

